

dallacopertina
dallacopertina



ENERGIA verde



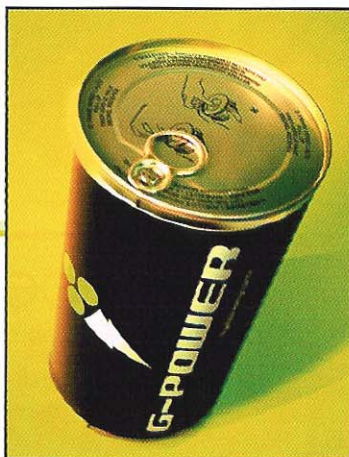
I prodotti rinvigorenti sono di tendenza. Dopo il successo dell'omonimo gelato, Gelatitalia arricchisce la linea G-Power green energy con tre nuove proposte. Sorbetto, granita e crema calda, per soddisfare davvero tutte le esigenze

www.gelatitalia.it

www.g-power.biz

Gelato, sorbetto, granita e crema calda. **Semplici e veloci** da realizzare, grazie ai pratici semilavorati da sciogliere in acqua o, nel caso della crema, nel latte. Una

gamma completa, realizzata con ingredienti **naturali** e fitoestratti efficaci contro la stanchezza e il cattivo umore. Una combinazione equilibrata di **ginseng, guaranà** ed **eleuterococco**, sostanze energizzanti che contribuiscono a migliorare la capacità di reagire alla fatica e di adattarsi agli stress, potenziando tutte le risorse fisiche e intellettuali. Per spiegare al consumatore gli effetti benefici di queste sostanze, l'azienda distribuisce un ricco **kit** che, oltre ai **classici strumenti** promozionali (cartello da banco, rotair, segnagusto, locandina), contiene esaurienti **depliant informativi**.



Linea: G-Power green energy (marchio registrato)

Prodotti: Gelato, Sorbetto, Granita, Cream

Descrizione: prodotti completi in polvere con fitoestratti energizzanti

Caratteristiche

Dosaggio:

- Gelato: 1 kg per 2,2-2,3 lt di acqua
- Sorbetto: 1 kg per 3 lt di acqua
- Granita: 800 g per 5 lt di acqua
- Cream: 28 g in 120 ml di latte

Confezione:

- Gelato e Sorbetto: barattolo da 1 kg (8 barattoli per cartone)
- Granita: barattolo da 800 g (12 barattoli per cartone)
- Cream: bustine da 28 g (espositore da 36 buste)

Merchandising:

- 2 rotair
- 1 locandina
- 1 cartello da banco
- 1 segnagusto
- 200 depliant informativi

Plus: kit promozionale per spiegare al consumatore i benefici effetti di ginseng, guaranà ed eleuterococco